

主播素养之“修行”篇

电子工业出版社
版权所有 盗版必究

项目三

修炼主播文化底蕴

【项目提要】

当直播成为一种兼具广泛性与渗透性的社会存在时，越来越多的从业者涌入这个行业，主播成为当下极为热门的职业，有的主播甚至成为很多青少年的偶像。然而，主播的文化底蕴与素质修养良莠不齐，当一些主播凭借丰厚的知识储备及深谙互联网文化的优势而成为顶流时，却有一些网络主播为了博人眼球而无视国家法律法规和公序良俗，给社会造成恶劣影响。所以，国家对主播从业者提出了更高的要求。主播应该了解法律法规，丰富文化底蕴，提高自身修养。

【引导案例】

“兵马俑的出现，意味着秦王朝时期已经大规模地使用陶土泥娃娃代替活人殉葬。”秦始皇陵兵马俑博物馆讲解员冰某在某短视频平台发布了一条视频《您应该知道的兵马俑意义》，引发网友点赞、评论。该讲解员凭借丰富的历史知识和幽默的讲解风格迅速受到网友的欢迎。“秦始皇陵兵马俑到底有几个坑？”“一号铜车马是干啥的？”“兵马俑是不是单眼皮？”……面对网友提出的各种问题，冰某在直播中总能以轻松、幽默的方式进行讲解。他之所以能吸引众多网友，一方面源于他对陕西省历史故事、旅游资源的熟悉，另一方面源于他注重知识的积累及自身文化素养的提升。

主播冰某如今的工作场所也不再限于秦始皇陵兵马俑博物馆，汉景帝阳陵博物院、西安半坡博物馆等都有他的身影。他还会开直播聊历史故事、旅游资源，以及助农带货（陕西农特产）等。凭借风趣幽默、通俗易懂的讲解，冰某吸引了约800万名网友的关注，这个“90后”年轻人让文物“活”了起来。

【案例分析】

有些主播带货，只会说“真的太好了”“快去抢购”等词汇，而有些主播则能引经据典、触类旁通，从诗词歌赋讲到人生哲学，既能将商品的卖点融入段子中，还能让平台用户开开心心消费。例如，武汉特产可以这样卖——“烟笼寒水月笼沙，不只东湖与樱花，



门前风景雨来佳，还有莲藕鱼糕玉露茶，凤爪藕带热干面，米酒香菇小龙虾，守住金莲不自夸，赶紧下单买回家……”文化底蕴不是一朝一夕练成的，而是坚持不懈地读书与思考的结果。丰富的知识储备能为主播赢得更多更好的机会。

那么，作为主播应该具备怎样的文化素养？如何提升自身的文化素养？主播如何进行逻辑思维与创新思维的训练？怎样深入了解互联网行业文化？如何提升自身的礼仪修养？让我们通过本任务的学习，解决以上问题，开启文化底蕴的“修行”之路。

【思政目标】

1. 促使学生坚定信念，培养其崇高道德感与社会责任感，使其知识广博、人格健全。
2. 激发学生的创新探索精神，提高其解决问题的能力。
3. 探索网络直播的规律，培养学生脚踏实地、尊重科学的精神，增强其文化认同感，培养文化自信，弘扬爱国担当。
4. 引导学生深刻理解和弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化和社会主义先进文化，增强其对国家意识、文化自信以及对公民人格核心精神的认同。

【知识目标】

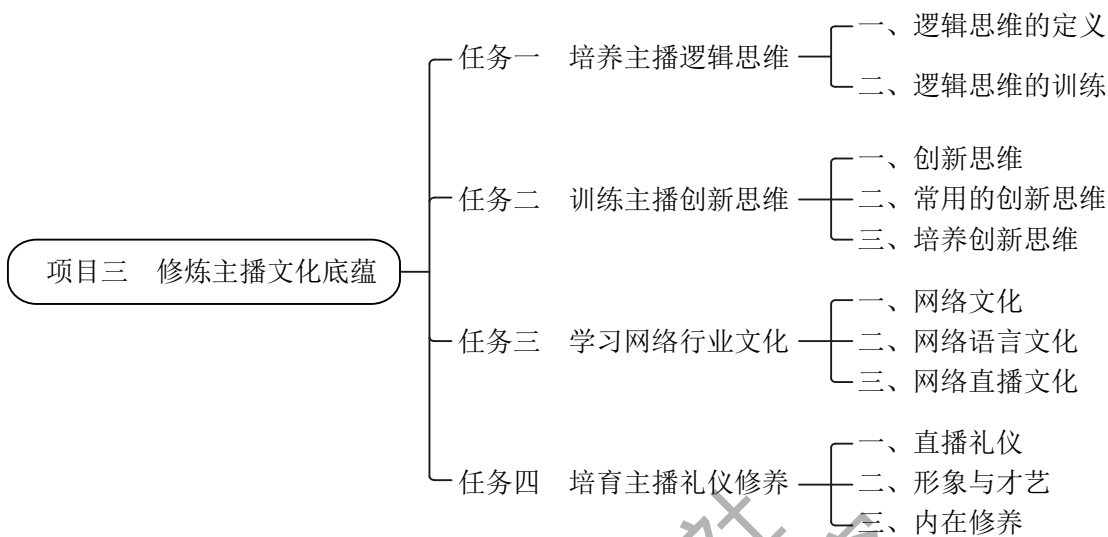
1. 掌握逻辑思维方式。
2. 了解创新思维模式。
3. 熟悉网络行业文化。
4. 掌握提升礼仪修养的方法。

【技能目标】

1. 能够思路清晰地完成直播内容架构及表达。
2. 能创新直播形式与内容。
3. 能与时俱进、高质量地完成直播。



【思维导图】



任务一 培养主播逻辑思维

【课前互动】

提前观看某场直播（可由教师指定，也可自行选择），2~3人组成一个讨论组，每组选择模仿其中一个商品的带货方式与内容，还原直播现场。

从商品不同维度的介绍，分析主播、副播如何分工；快速记录一段商品介绍的重点内容，组内进行对比，分析大家记录的内容有何不同。

【任务尝试】

1. 观看一场带货直播（或直播回放视频）。
2. 重点观看某一商品的带货内容，快速记录商品卖点。
3. 观看直播视频后，梳理思路，分析主播的特点、人设、优势及其承担的任务。



【任务反思】

列举你知道的直播类型、直播平台、知名主播。

选择直播中某一商品，记录商品卖点。

分析主播的特点、人设、优势及其承担的任务。

【知识链接】

一、逻辑思维的定义

逻辑思维是人们在认识事物的过程中，借助概念、判断、推理等思维形式来反映客观现实的理性认识过程。逻辑思维能力是我们学习、工作及生活中必不可少的一种能力。逻辑思维能力差的人，在学习或听别人说话时，经常理不清思路，更不能清晰地把想法传达给他人。作为主播，需要清晰地掌握直播流程，有条理地将商品展示给消费者。

主播良好的逻辑思维有助于高效地学习，如更好地理解商品信息、顺畅地与消费者沟通；高效地工作，如条理清晰、主次分明地向消费者传达想法，说服他人；高效地生活，如快速读懂一本书、看懂一部电影、理解一些舆论话题等。总之，良好的逻辑思维可以使人变得自信，从众多人中脱颖而出。例如，有的主播带货时思路清晰、卖点突出，对商品的讲解能力很强，既囊括了商品的优缺点，又直击消费者痛点，让消费者看了忍不住想购买；有的主播因为之前就是深耕某行业的专业人士，对商品的理解有深度，评测与讲解非常专业，让消费者信服继而关注下单。

主播应具备的思维能力

1. 核心思维能力

内容创作是直播工作的重中之重。综观各平台知名主播，必有一项出众的才艺，或者具有活跃直播间气氛的能力。平易近人、热情亲切与充满正能量是主播直播的基调。发生重大事件的时候，主播应做到：未知全貌不予置评、不涉及敏感话题、不引战其他主播及其他粉丝群体。

2. 数据思维能力

数据分析的前提是要做好数据积累，之后，通过分析这些数据得出结论，为决策提供参考。数据分析可以直观地表达想要呈现的信息、观点和建议。这些数据分析的结果有着重要的参考意义，可以通过数据分析来实现精细化运营。

3. 逻辑思维能力

运用逻辑思维把控直播工作整体流程。不仅是直播，不管做什么工作，都可以围绕明确目标、规划执行、总结优化三个方面去完成。



明确目标：只有具备明确的目标，才能更好地确定运营内容。

规划执行：前期规划事无巨细，执行的时候才能顺利。把目标、规则、反馈流程理顺，这样直播才会是有效果的。

总结优化：通过复盘总结经验教训，调整工作的重心，如此循环，不断前进。

二、逻辑思维的训练

（一）培养抽象思维

逻辑大致可以理解为对具体事物规律的抽象总结。人类大脑之所以能进化出逻辑推理功能，一个主流的观点是因为原始人类在追捕猎物的过程中需要根据猎物足迹、习性和环境等各种信息分析出猎物所在位置。因此，逻辑性越强，抽象思维就越强。

从宏观上来说，一个人思维的逻辑性和受教育程度有很大关系：受教育程度越高，接触到的知识越趋于抽象，对于复杂概念的把握能力越强，其思维和语言表达的逻辑性就会越强。



锻炼逻辑思维的
10个好方法

（二）阅读

通过阅读来提升逻辑思维。遇到需要运用抽象思维进行阅读的书，一定要慢慢读、精读，甚至不时地回顾已读过的章节，重新整理自己的想法。有逻辑的阅读，是能够一边阅读，一边在大脑中整理出作者所要表达的思想框架的。如果你读完一章忘记一章，最后逻辑思维能力的提升也会有限。反过来，如果读完书之后能够根据自己的理解把作者的核心思想阐述清楚，即使忘记细节表达，思维锻炼也到位了。

（三）写作

人的表达能力是需要训练的。主播在自己表达能力有限、逻辑思维不够清晰的情况下，可以先从书面表达开始。书面表达可以给予我们足够的时间思考，琢磨用词和逻辑的严密性。书面表达可以有目的的写作，如读书笔记类的评论或者分析报告，也可以是一般性的写作，如对自己生活体验和见闻的总结。

光是写作还不够，更能锻炼逻辑思维的环节其实是校对修改。例如，直播脚本写好之后会再修订2~3次，每次修订时除了排除错别字和调整用词，很大一部分时间都花在观察分析脚本的逻辑性上。这样一个过程不光可以让我们写出来的文字在质量上大大提升，还能帮助我们发现自己常见的逻辑性问题和错误，进而加以完善提升。

（四）辩论

如果有条件，可以尝试参加辩论赛。这也是锻炼逻辑思维和逻辑表达能力的极好方式。一方面，赛前的准备工作要求参赛者梳理逻辑和组织语言；另一方面，临场的压力也可以提升参赛者的反应速度和自信心。



【练一练】

1. 人类中的智力缺陷者，无论经过怎样的培训和教育，也无法达到智力正常者所能达到的智力水平；新生儿如果没有外界的刺激，尤其是人类社会的环境刺激，也同样达不到正常智力水平，甚至还会退化为智力缺陷者。以下哪一项作为这段叙述的结论最为恰当？

- A. 人的素质是由遗传决定的。
 - B. 在环境刺激接近的条件下，人的素质直接取决于遗传的质量。
 - C. 人的素质主要受环境因素的制约。
 - D. 遗传和环境共同作用决定了人的素质状况的优劣。
 - E. 社会环境和自然地理环境都会对人的智力产生长远的影响。
2. 辩论：“高薪不喜欢的工作和底薪很喜欢的工作，你选哪个？”



（五）多听

反应速度快和说话有逻辑都是优秀主播的必备素质。当我们的反应速度和逻辑思维都不是特别出色的时候，为了避免表达有误，在与人交往的时候可以先多听对方的观点和表达，培养自己边听边思考的能力，等对方观点表述完整，自己胸有成竹的时候再进行回应。

另外，善于聆听也能够让我们有很多机会去观察他人讲话的逻辑，并且去尝试模仿。边听边在心里默默列出对方表达的主要意思，按顺序排列，甚至可以尝试在他人表述完之后把听到的内容总结陈述出来。因此，在进行直播前，我们应该先去看一些知名主播的直播回放，分析他们的讲话逻辑。

（六）表达

口语表达是思维的外在形式，是思维的一种传递工具。思维是语言的内容，没有思维就没有语言。语言表达过程实际上是把思维结果表述出来的过程，说话就是从内部语言向外部语言转化的过程。确定说什么就是一种思维活动，在说什么与怎么说之间有这样一个转换过程：思维—句子类型—词汇—语言。这个过程是完整的，任何一个环节出了差错，都会影响表达。因此，从思维到语言的转化过程十分重要，主播进行这方面的基础训练有利于更顺畅地完成即兴讲话。发散思维是即兴讲话走向成功的最佳思维方式。

连接法：承接上一位表达者的话题继续往下说的训练方法。卡耐基在训练学员即兴演讲能力时就常用此法。卡耐基让一位学员尝试精彩地讲述一个故事，这位学员说：“前几天我正驾驶直升机，突然注意到一大群飞碟正朝我靠近。于是，我驾驶飞机开始下降，可最靠近我的飞碟里却有个人开始向我开火。”说到这里，卡耐基要求他停下，然后要求另一位学员接着叙述下去。

连点法：将头脑中闪现的人、事、物和散点按照一定的顺序和结构连缀成篇。例如，散点为：花儿、气息、跑。可用连点法表示如下：“置身各位青年朋友之中，我似乎感觉



到春天的气息扑面而来，大家都很年轻，都有花儿一样的青春，花儿一样的年龄，花儿一样的生活，愿我们化作一匹骏马，奔向光辉灿烂的明天。”

【练一练】

以“立秋了”为开始，请同学们每人用一句话接下去，第三、第六、第九位同学接的内容里须有商品出现，接的话要与上一句话衔接流畅，并且符合逻辑。

三位同学每人在纸条上分别写上人名、地名、商品，可随意发挥，如“貂蝉”“操场上”“吸尘器”，由第四位同学将三个线索词组成一段商品广告。



(七) 思维导图

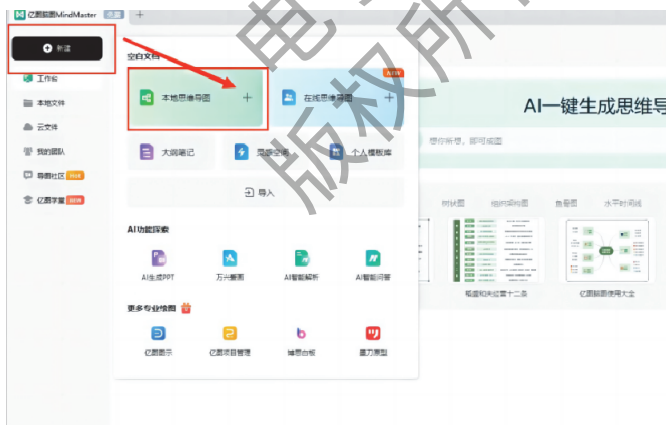
思维导图（The Mind Map），又名心智导图，是表达发散性思维的有效图形思维工具，它简单有效，是一种实用性的思维工具。思维导图发挥图文并重的优势，把各级主题的关系用隶属与相关的层级图表现出来，在主题词与图像，甚至颜色之间建立记忆链接。

思维导图是将思维形象化的方法，是一种结构化思考的高效工具，它可以帮助我们理清思绪，重塑更加有序的知识体系。由此可见，思维导图在工作或生活中有着许许多多的运用场景。例如，它可以用来理解概念、帮助记忆、制定计划安排、写读书笔记、分析事物、归纳知识等。

目前，思维导图流行两种画法，即手绘图和电脑软件绘图。采用电脑软件绘制思维导图会比手绘图更加简便高效。下面以 MindMaster 软件为例介绍操作步骤。

1. 新建思维导图

执行“新建→创建”命令，便能开启思维导图绘图模式。新建思维导图如图 3-1 所示。



直播带货全流程
思维导图

图 3-1 新建思维导图

2. 编辑思维导图

(1) 添加主题。如果想要为思维导图添加下一级主题，只需在空白画布上单击蓝色“+”符号即可。添加主题如图 3-2 所示。